



# ANDISU

Associazione Nazionale degli Organismi  
per il Diritto allo Studio Universitario



## WORKSHOP FORMATIVO

### LA COMUNICAZIONE DEGLI ENTI PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

*Dal piano di comunicazione all'uso dei social media.*

#### **ENTE ORGANIZZATORE: ARSSU LIGURIA**

**TEMA:** Workshop in materia di COMUNICAZIONE

**DOVE:** Fiera di Genova – piazzale Kenedy

**QUANDO:** 14 novembre 2013 h. 10.00 – 13.00

**COSTO:** Partecipazione al Workshop gratuita per i dipendenti degli enti di DSU associati ANDISU

#### **Temi in programma**

##### ***Informare e comunicare: un'interpretazione operativa***

*Comunicazione emotiva e razionale sono elementi strettamente connessi anche nel settore pubblico, consentendo una gestione più efficace dell'agire del comunicatore.*

##### ***Il piano di comunicazione: gestire i flussi di comunicazione interna ed esterna***

*Come arrivare alla definizione di un piano di comunicazione per un ente del diritto allo studio*

##### ***Comunicazione 2.0***

*La presenza dell'ente nei principali social network: Facebook e Twitter*

*Le regole per la pubblicazione delle notizie sui social network: chi pubblica all'interno dell'azienda? Chi risponde ai post? Come si scrive una notizia su web? Come pianificare una frequenza di pubblicazione e come definire una strategia editoriale cross mediale.*

- L'utilizzo dei Social Network Facebook e Twitter
- La comunicazione giusta e l'integrazione tra i Social Network
- Il ruolo del Community manager
- La potenza dei video (You Tube) e delle immagini (Instagram e Pinterest)

##### ***Il futuro: le app per smartphone e tablet***

*L'informazione a portata di mano. L'esperienza ANDISU*

#### ***Dibattito***

#### ***Relatori***

##### ***Paolo Ghibaud***

*Dottore di ricerca in diritto presso l'Università di Pisa, è consulente di enti pubblici e società per l'area della comunicazione pubblica. Autore del volume "Comunicazione e persuasione negli enti locali" Ed. La Redancia*

##### ***Elena Farina***

*Laureata in Comunicazione Pubblicitaria e Istituzionale, è Web Editor e consulente di Social Media Marketing. Gestisce le piattaforme digitali e la On-Line Brand Reputation di IFOA, una delle maggiori realtà italiane dedicate alla formazione, e di IFOA Management, società di ricerca e selezione.*

##### ***Stefano Tiberio***

*E' il responsabile della comunicazione e delle relazioni esterne di Arssu Liguria. Giornalista pubblicitario, è il direttore responsabile della rivista Articolo 34 di Andisu e ha curato la realizzazione del nuovo sito dell'associazione.*

##### ***Renato Truce***

*Presidente della coop. di giornalisti Mandragola, da oltre 20 anni si occupa di comunicazione ai giovani attraverso la carta stampata con Zainet, il magazine scritto dagli studenti, la radio, il web e gli smartphone.*

***Al termine del Workshop è previsto un buffet per i partecipanti. Per l'iscrizione si prega trasmettere la scheda di partecipazione all'evento via mail o via fax entro lunedì 11 novembre p.v.***

***Per informazioni rivolgersi alla Segreteria Generale dell'ANDISU.***